



CORPORACIÓN CENTRO DE INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO TECNOLÓGICO DEL SECTOR ELÉCTRICO

PROPUESTA PAUTA PUBLICITARIA REVISTA CIDET N° 2 y 3

El **CIDET, Corporación Centro de Investigación y Desarrollo Tecnológico del Sector Eléctrico** con el ánimo de generar nuevo conocimiento para el Sector Eléctrico y de mantener su compromiso de divulgación de las constantes novedades que presenta el mercado, publicará este año dos nuevos ejemplares de la **Revista CIDET**, y le ofrece a su empresa la posibilidad de vincularse comercialmente a este proyecto de gran interés para el Sector.

La **Revista CIDET** fue presentada al Sector Eléctrico en noviembre de 2009 y recibió una gran acogida por parte de las entidades gubernamentales, institucionales y educativas, así como de las empresas del sector.

El objetivo de la propuesta es que su empresa publique la información corporativa y de sus productos a través de este medio, que llega a un público muy específico del Sector a nivel nacional.

A continuación se describen, para su revisión y aceptación, las condiciones, especificaciones y costos que componen esta propuesta de vinculación:

1. ESPECIFICACIONES

La **Revista CIDET** es de publicación semestral, en tirajes de 1.000 unidades en cada edición, los cuales se distribuyen de manera gratuita a empresas asociadas y, por medio de suscripción, a empresas de energía, fabricantes y comercializadores de productos eléctricos, empresas de servicios relacionadas y universidades a nivel nacional.

El tamaño de la revista es carta, 21,5 x 28 cm. Los avisos se publican en policromía según el tamaño y posición definida por el cliente. La revista circulará en abril y en octubre de 2010.



CORPORACIÓN CENTRO DE INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO TECNOLÓGICO DEL SECTOR ELÉCTRICO

2. COSTOS Y TAMAÑOS DE PAUTAS

En esta oportunidad el **CIDET** preparó varias opciones de vinculación de las empresas de acuerdo con sus intereses. A continuación se presentan las opciones.

OPCIÓN	PAUTA (Policromía)	DESCRIPCIÓN	UNA EDICIÓN (Valor)	DOS EDICIONES (Valor)
1	Portada Interior	Una pauta de la empresa de una página en full color, en la Portada Interior. 5 ejemplares del libro.	\$3.500.000 + IVA	\$5.600.000 + IVA
2	Contraportada interior	Una pauta de la empresa de una página en full color, en la contraportada interior. 5 ejemplares del libro.	\$3.000.000 + IVA	\$4.800.000 + IVA
3	Página impar	Opción de pautar en una página en full color, 4x0 tintas. 5 ejemplares de la revista.	\$2.000.000 + IVA	\$3.200.000 + IVA
4	Media Página impar	Opción de pautar en una página en full color, 4x0 tintas. 3 ejemplares de la revista.	\$1.300.000 + IVA	\$2.080.000+ IVA
5	1/3 de Página impar vertical	Opción de pautar en una página en full color, 4x0 tintas. 2 ejemplares de la revista.	\$1.000.000 + IVA	\$1.600.000 + IVA

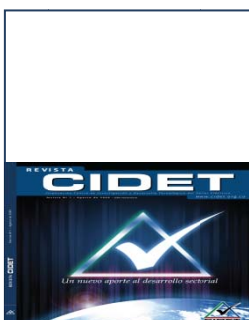
***Los Asociados del CIDET reciben un 10% de descuento en la tarifa.**

Página



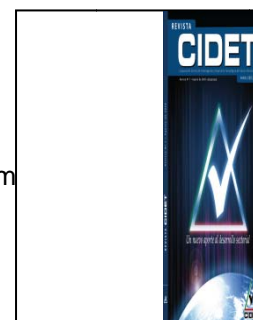
21X28 cm

Media página



21X14 cm

1/3 página vertical



7X28 cm



CORPORACIÓN CENTRO DE INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO TECNOLÓGICO DEL SECTOR ELÉCTRICO

3. CONDICIONES

- ✓ La aceptación de esta propuesta se debe hacer de manera escrita, bien sea mediante carta, fax o e-mail autorizando la facturación correspondiente. Se debe especificar el tamaño y posición del aviso dentro de la Revista. Sujeto a disponibilidad.
- ✓ El **CIDET** no ofrece pautas publicitarias en la Portada y Contraportada exteriores, ni la primera hoja interior.
- ✓ Tras el acuerdo la empresa se compromete a entregar el aviso al **CIDET** antes de las fechas límites especificadas más adelante. Los archivos deben estar en formato original y las fuentes deben estar en curvas. Se recomienda enviar una prueba impresa de la pauta para referencia. Formatos utilizados: CorelDraw, Illustrator, Freehand, QuarkXpress, InDesign, PDF Certificado.
- ✓ Por favor enviarlo al **CIDET** a la carrera 46 56 - 11 piso 13, en Medellín, – Teléfono 444 12 11 o al correo electrónico sara.gallego@cidet.org.co

4. FECHA

Las fechas límite para la aceptación de la propuesta y el envío de material son:

Revista CIDET N°2	25 de febrero de 2010
Revista CIDET N°3	25 de agosto de 2010

5. PAGO

El pago debe realizarse por anticipado. Si no se recibe la totalidad del dinero el **CIDET** podrá disponer del espacio o de la opción reservada.

Cordialmente,

Diana Rodríguez López
Líder de Mercadeo y Comunicaciones
Diana.Rodriguez@cidet.org.co